hAIloween

AI Flash

Przeczytanie tego newslettera zajmie Ci 13 minut. Dzięki temu zaoszczędzisz 3 godziny i 40 minut.

W dzisiejszym Flashu:

- Meta pracuje nad własną wyszukiwarką AI
- Jarvis: AI pomaga przy korzystaniu z przeglądarki
- Meta udostępnia własny generator podcastów
- Microsoft oskarża Google o finansowanie grup lobbystycznych
- Universal Music pracuje nad „etycznym modelem AI”
- Whisper AI i niepokojąca skłonność do halucynacji
- GitHub Copilot przedstawia nową erę
- Nowa definicja „otwartej” sztucznej inteligencji?
- Szef Wiz tłumaczy odrzucenie oferty
- ElevenLabs przejmuje zespół Omnivore

Nie widzisz całego AI Flasha? Kliknij na dole „Pokaż całą wiadomość“.

A co, gdyby AI Flash był podcastem?

Sprawdź i posłuchaj!

Catch up!

Wielcy gracze

Meta pracuje nad własną wyszukiwarką AI

Według informacji z portalu The Information – Meta, właściciel Facebooka i Instagrama – od ośmiu miesięcy rozwija własną wyszukiwarkę opartą na sztucznej inteligencji, która ma uniezależnić firmę od usług Google'a i Microsoftu. Chatbot Meta AI, obecnie zintegrowany z Instagramem i Facebookiem, wciąż korzysta z wyszukiwarek gigantów technologicznych, ale dzięki webcrawlerom – programom, które od miesięcy indeksują sieć oraz świeżo podpisanej wieloletniej umowie z agencją Reuters, firma zbudowała już własną bazę danych i może generować podsumowania bieżących wydarzeń. Po informacji o planach Meta akcje Alphabet – właściciela Google'a – spadły o 0,8%, podczas gdy kurs Meta wzrósł o 0,3%.

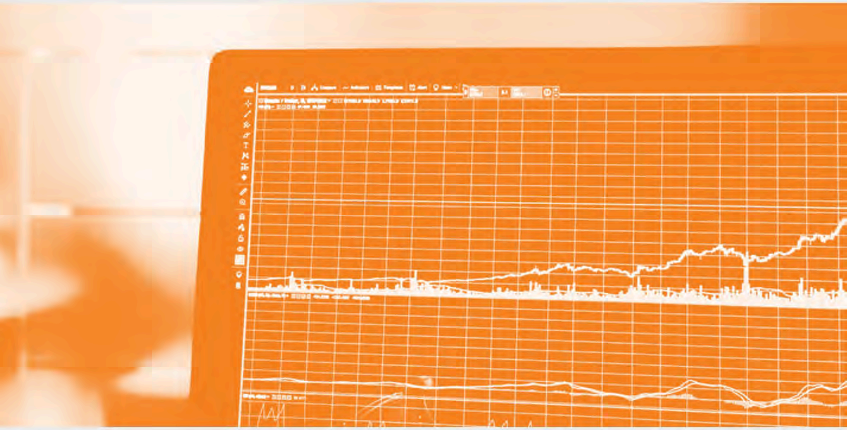
Google i Project Jarvis – AI asystuje przy korzystaniu z przeglądarki

Google planuje premierę Project Jarvis, którego nazwa pochodzi prawdopodobnie od sztucznej inteligencji z filmów o Iron Manie. Jarvis to system AI współpracujący z Chrome. Według doniesień The Information, narzędzie – które ma zadebiutować w grudniu wraz z nowym modelem językowym Gemini – będzie w stanie samodzielnie obsługiwać przeglądarkę, wykonując za użytkowników takie zadania jak zakupy czy rezerwacja lotów. System działa poprzez analizę zrzutów ekranu i rozpoznawanie elementów interaktywnych, choć obecnie potrzebuje kilku sekund na wykonanie pojedynczej akcji. Projekt może początkowo trafić do wąskiej grupy testerów, a podobne rozwiązania rozwijają też Microsoft z Copilot Vision, Apple z własnym systemem rozpoznawania elementów na ekranie oraz Anthropic.

Meta odpowiada na NotebookLM open-source'ową wersją generatora podcastów

Meta wypuściła NotebookLlama – odpowiedź na NotebookLM od Google'a, czyli narzędzie do tworzenia podcastów z plików tekstowych. Opublikowany na GitHubie projekt, wykorzystujący własne modele językowe Llama, zamienia dokumenty PDF czy artykuły w wielogłosowe dyskusje, choć głosy AI wciąż brzmią robotycznie i mają tendencję do przerywania sobie nawzajem. Firma udostępniła pełny tutorial zakładający „zerową znajomość modeli LLM i promptowania", a w planach rozwoju są m.in. obsługa materiałów z YouTube'a czy nowe formaty podcastów. NotebookLlama wpisuje się w strategię Meta zapoczątkowaną wydaniem Llama 2 w lipcu 2023 roku, kiedy Mark Zuckerberg argumentował, że open-source zapewni szerszy dostęp do możliwości AI, nie koncentrując ich w rękach kilku firm.

Biznes



Microsoft oskarża Google o finansowanie grup lobbystycznych

Microsoft oskarżył Google o prowadzenie zakulisowej kampanii mającej na celu przekierowanie uwagi organów antymonopolowych. Według prawniczki Microsoftu – Rimy Alaily, Google finansuje organizacje prowadzące stronnicze badania, które mają zdyskredytować konkurencję. Głównym przykładem jest Open Cloud Coalition – grupa, która ma zostać uruchomiona w tym tygodniu. Microsoft twierdzi, że za fasadą europejskich dostawców chmury stoi właśnie Google, oferując im pieniądze lub zniżki w zamian za uczestnictwo. Sprawa wyszła na jaw, gdy jeden z potencjalnych członków koalicji poinformował Microsoft o kulisach rekrutacji. Dokumenty wskazują, że organizacja – choć nie wspomina o Google ani Microsoft – ma być kierowana i finansowana przez giganta z Mountain View. Google odpiera zarzuty – firma twierdzi, że ma uzasadnione obawy dotyczące praktyk biznesowych Microsoftu w obszarze chmury. We wrześniu Google złożył skargę do Komisji Europejskiej, oskarżając Microsoft o ograniczanie możliwości przenoszenia workloadów do konkurencyjnych chmur poprzez niekorzystne warunki licencyjne. Microsoft sugeruje, że działania Google to próba odwrócenia uwagi od własnych problemów – firma zmaga się obecnie z 24 dochodzeniami antymonopolowymi na całym świecie.

Szef Wiz tłumaczy odrzucenie oferty za 23 miliardy dolarów

Assaf Rappaport, współzałożyciel i CEO start-upu Wiz, przyznał na konferencji TechCrunch Disrupt 2024, że odrzucenie oferty przejęcia od Google’a za 23 miliardy dolarów było „najtrudniejszą decyzją w życiu". Jednak widzi w tym szansę – według niego Wiz może osiągnąć wartość nawet 100 miliardów dolarów. Rappaport wskazuje, że bezpieczeństwo chmury to przyszłość – większa niż zabezpieczenia sieci. Firma, która zdominuje ten sektor, może osiągnąć wartość ponad 100 miliardów dolarów. „Nie jestem pewien, czy będzie to Wiz, ale jeśli zrobimy właściwe rzeczy, to mamy to w zasięgu ręki" – stwierdził. W momencie odrzucenia oferty od Alphabet (spółki matki Google) czteroletni start-up, założony przez byłych oficerów izraelskiej armii, był wyceniany na 12 miliardów dolarów. Na chwilę obecną, Wiz zebrał miliard dolarów od inwestorów, do których należą Andreessen Horowitz i Sequoia Capital. Obecnie Wiz osiąga 500 milionów dolarów rocznego przychodu i planuje podwoić tę kwotę do miliarda w 2025 roku. Firma zapowiada wejście na giełdę po osiągnięciu tego celu. Pomimo dokonania dwóch przejęć w ostatnim roku, Rappaport podkreśla ostrożne podejście firmy do akwizycji – „Posiadanie pieniędzy nie oznacza, że trzeba być aktywnym". Zwraca także uwagę na znaczenie kultury organizacyjnej w firmie zatrudniającej 1500 osób.

ElevenLabs przejmuje zespół Omnivore

ElevenLabs, firma specjalizująca się m.in. w narzędziach do generacji głosu, zatrudniła zespół stojący za Omnivore – open-sourcową aplikacją typu read-it-later. Jackson Harper i Hongbo Wu, współzałożyciele Omnivore, twierdzą, że dołączenie do ElevenLabs da im „jeszcze większą platformę do tworzenia dostępnych i angażujących doświadczeń dla zaawansowanych czytelników". Kod Omnivore pozostanie w pełni otwarty – „ElevenLabs jest zaangażowane w społeczność deweloperską i baza kodu Omnivore pozostanie w 100% open-source dla wszystkich użytkowników" – zapewniają założyciele. Użytkownicy Omnivore mają czas do 16 listopada na eksport swoich danych, po czym zostaną one usunięte. Zespół skupi się teraz na rozwoju ElevenReader – aplikacji do czytania należącej do ElevenLabs. Narzędzie pozwala użytkownikom wgrywać artykuły, pliki PDF i e-booki oraz słuchać ich w różnych językach i głosach (w tym głosach aktorów jak Judy Garland czy James Dean). ElevenLabs, który w tym roku osiągnął status jednorożca po zebraniu 80 milionów dolarów od inwestorów, zarabia głównie na narzędziach AI do generowania syntetycznych głosów. Według TechCrunch firma prowadzi rozmowy o nowej rundzie finansowania, która może wycenić ją na około 3 miliardy dolarów.

Catch up: świat

Amerykańscy liderzy branży tech z niepokojem wpatrują się w zbliżające się wybory – aż 74% z nich uważa, że ich wynik znacząco wpłynie na pozycję USA w globalnym wyścigu technologicznym. Trudno się dziwić tym obawom, gdy spojrzymy na wydarzenia ostatnich miesięcy. Podczas gdy Stany próbują utrzymać kontrolę nad eksportem zaawansowanych technologii AI, indyjska firma Shreya Life Sciences znalazła sposób na ominięcie sankcji, dostarczając Rosji ponad tysiąc serwerów Dell wyposażonych w cenne chipy Nvidia H100. Tymczasem w Azji widać odmienne podejście do AI. Hongkong prezentuje pragmatyczną strategię wdrażania sztucznej inteligencji w sektorze finansowym, stawiając na równowagę między innowacją a bezpieczeństwem. LinkedIn i Amazon nie pozostają w tyle, wprowadzając nowe narzędzia AI dla rekruterów i programistów. Najbardziej intrygująca wydaje się jednak inicjatywa Nvidii, która przedstawia plany budowy „fabryk sztucznej inteligencji" – zaawansowanych centrów danych nowej generacji. To jasny sygnał, że przechodzimy od ery eksperymentów z AI do epoki przemysłowej produkcji rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.

Wall Street Horror Story

W ten upiorny dzień na Wall Street, technologiczni giganci tańczą makabryczny taniec – Apple, NVIDIA i Meta spadają w otchłań czerwieni, podczas gdy Alphabet (GOOG) wzniósł się najwyżej ze wszystkich, zyskując przerażająco dobre +2.92%. W tym halloweenowym handlu, trzy największe spółki pod względem kapitalizacji – Apple ($3.49T), NVIDIA ($3.42T) i Microsoft ($3.22T) – tworzą złowieszczą trójcę, kontrolującą ponad 10 bilionów dolarów łącznej wartości rynkowej.

Symbol	Company name	Last price	Change	% Change	Market time	Volume	Avg Vol (3 month)	Market Cap
AAPL	Apple, Inc.	**230.1**	-3.57	-1.53%	**4:00 PM EDT**	**45.89M**	**50.33M**	**3,498.46B**
MSFT	Microsoft Company	**432.53**	+0.58	+0.13%	**4:00 PM EDT**	**27.48M**	**18.98M**	**3,215.81B**
NVDA	NVIDIA Company	**139.335**	-1.91	-1.36%	**4:00 PM EDT**	**173.16M**	**308.34M**	**3,417.89B**
GOOG	Alphabet, Inc.	**176.14**	+5.00	+2.92%	**4:00 PM EDT**	**49.12M**	**17.62M**	**2,144.59B**
AMZN	Amazon.com, Inc.	**192.73**	+1.90	+1.00%	**4:00 PM EDT**	**36.53M**	**37.41M**	**2,022.82B**
META	Meta Platforms, Inc.	**591.8**	-1.48	-0.25%	**4:00 PM EDT**	**23.99M**	**12.63M**	**1,497.15B**
TSLA	Tesla, Inc.	**257.55**	-1.97	-0.76%	**4:00 PM EDT**	**53.45M**	**79.28M**	**826.75B**

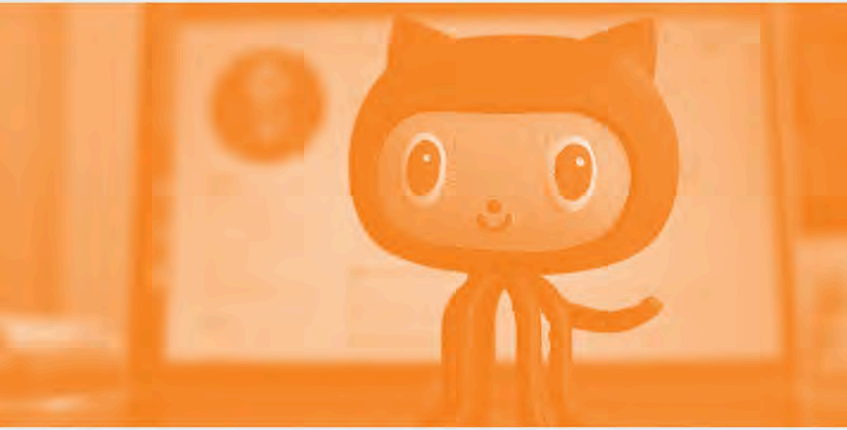
Nauka / Kultura

Naukowcy zaniepokojeni skłonnością Whisper AI od OpenAI do halucynacji

Whisper, narzędzie do transkrypcji stworzone przez OpenAI, niepokojąco często generuje błędne i całkowicie zmyślone fragmenty tekstu – od wymyślonych zabiegów medycznych po rasistowskie komentarze. Badacze z Uniwersytetu Michigan wykryli, że aż w 8 na 10 transkrypcji pojawiały się tzw.

„halucynacje", czyli błędne interpretacje treści, a inny inżynier uczenia maszynowego znalazł je w ponad połowie z 100 godzin przeanalizowanych transkrypcji. Jest to szczególnie alarmujące w kontekście wykorzystania narzędzia przez ponad 30 tys. lekarzy i 40 organizacji opieki zdrowotnej w USA, w tym Szpital Dziecięcy w Los Angeles. OpenAI ostrzega przed stosowaniem Whispera w „ryzykownych obszarach", jednak wykorzystująca go firma Nabla usuwa oryginalne nagrania wizyt lekarskich, co uniemożliwia weryfikację poprawności transkrypcji. William Saunders, były inżynier OpenAI, podkreśla, że problem można rozwiązać, jeśli firma potraktuje go priorytetowo.

Technologia



GitHub Copilot przedstawia nową erę

GitHub ogłosił istotną zmianę w swoim asystencie kodowania Copilot – narzędzie przestanie korzystać wyłącznie z modeli OpenAI. W najbliższych tygodniach dołączą do niego Claude 3.5 Sonnet od Anthropic oraz – nieco później – Gemini 1.5 Pro od Google. Thomas Dohmke, CEO GitHuba, podkreśla: „Nie istnieje jeden model odpowiedni dla każdego scenariusza”. Firma planuje także rozszerzyć wsparcie dla nowych modeli OpenAI, w tym GPT o1-preview i o1-mini, które mają wykazywać lepsze zdolności rozumowania niż dotychczasowy GPT-4. Programiści zyskają możliwość przełączania się między modelami – nawet w trakcie konwersacji – by dopasować narzędzie do konkretnych zadań. Organizacje będą mogły określić, które modele są dostępne dla członków zespołu. GitHub zamierza rozszerzyć multi-modelowe podejście na inne funkcje platformy oraz wprowadzić rozszerzenia. Platforma umożliwi operowanie wieloma plikami jednocześnie w VS Code i zaoferuje wsparcie dla Xcode. Równolegle firma ogłosiła GitHub Spark – narzędzie do tworzenia aplikacji w języku naturalnym, które wchodzi w fazę wczesnego podglądu. Zmiana strategii GitHuba rodzi pytania o możliwe podobne ruchy ze strony Microsoftu w innych produktach wykorzystujących sztuczną inteligencję – szczególnie w kontekście niedawnych napięć między Microsoftem a OpenAI.

Nowa definicja „otwartej” sztucznej inteligencji?

Open Source Initiative (OSI) przedstawiła oficjalną definicję „otwartej” sztucznej inteligencji. Od razu pojawiły się kontrowersje. Meta, która promuje swoją Llamę jako największy otwarty model AI, nie spełnia nowych kryteriów. Według OSI prawdziwie otwarty system AI musi zapewniać dostęp do danych treningowych, kompletnego kodu oraz ustawień i wag z procesu treningu. To warunki konieczne, by inni mogli zrozumieć i odtworzyć model. Meta nie zgadza się z tą definicją – rzeczniczka firmy Faith Eischen twierdzi, że nie ma jednej definicji otwartej AI, a obecne standardy nie uwzględniają złożoności dzisiejszych modeli. Llama ma ograniczenia w zastosowaniach komercyjnych i nie udostępnia danych treningowych. Stefano Maffulli, dyrektor OSI, widzi w tym echo historii – podobne argumenty wysuwał Microsoft w latach 90., gdy postrzegał open-source jako zagrożenie dla swojego modelu biznesowego. Według Maffulli dane treningowe to *secret sauce* firm technologicznych – najcenniejsza własność intelektualna. Hugging Face i niezależni badacze wspierają nową definicję, widząc w niej szansę na walkę z *open washingiem* – nazywaniem otwartym czegoś, co w rzeczywistości takie nie jest. OSI pracowało nad definicją przez dwa lata, konsultując się z ekspertami z różnych dziedzin. Teraz giganci technologiczni muszą zdecydować – czy przyjąć te zasady, czy je odrzucić.

Catch up: Polska

Ministerstwo Cyfryzacji zaprezentowało Strategię Cyfryzacji Polski do 2035 roku, która zakłada cel przeznaczenia 5% PKB na cyfryzację oraz zwiększenie do 80% odsetka urzędów administracji publicznej wykorzystujących technologię sztucznej inteligencji.

W obszarze AI strategia zakłada wdrożenie mechanizmu koordynacji finansowania projektów AI w administracji, stworzenie systemu oceny etycznej narzędzi AI stosowanych przez państwo oraz zwiększenie do 50% odsetka firm wykorzystujących sztuczną inteligencję. Na realizację strategii przewidziano środki z budżetu państwa, funduszy unijnych oraz środków prywatnych. Strategia uwzględnia krytyczne obszary, takie jak cyberbezpieczeństwo czy AI. Warto jednak zwrócić uwagę, na drodze przyszłościowego planu do realizacji stoją wyzwania, takie jak brak przygotowania proceduralnego do szybkiego przyjmowania projektów. Krytyczne głosy wskazują na przeszkody prawne w cyfryzacji procesów administracyjnych i postępowań sądowych.

Ostatnio informowaliśmy, że Polska nie będzie się ubiegać o środki z unijnego programu „Fabryki AI" wartego 200 mln euro ze względu na brak zabezpieczenia wymaganego wkładu własnego w budżecie państwa. Komputer kwantowy jednak powstanie – właśnie ogłoszono, że w połowie 2025 roku w Poznańskim Centrum Superkomputerowo-Sieciowym zostanie zainstalowany komputer kwantowy za 12,28 mln euro, współfinansowany przez Wspólne Przedsięwzięcie w dziedzinie Europejskich Obliczeń Wielkiej Skali (EuroHPC JU) i Ministerstwo Cyfryzacji.

Learn

TERM

RRF, ang. *Relevance Ranking Function*, to funkcja stosowana w wyszukiwarkach internetowych i systemach rekomendacji, która ocenia i porządkuje wyniki wyszukiwania na podstawie ich trafności względem zapytania użytkownika. RRF umożliwia wyświetlanie najbardziej istotnych i przydatnych wyników na górze listy wyszukiwania.

TOOL

Opcje generative fill, expand oraz retexture dostępne w Midjourney!

Najnowsza aktualizacja Midjourney Alpha (wersja przeglądarkowa) dodała zakładkę „Edit", w której możemy edytować grafiki – zarówno te stworzone z AI, jak i prawdziwe zdjęcia. Dzięki temu możemy dodać konkretne elementy na grafice lub rozszerzyć ją w dowolnym formacie. Warto zaznaczyć, że opcja ta jeszcze do niedawna była dostępna wyłącznie w Photoshopie.

Sam proces edycji jest prosty i intuicyjny, ponieważ wystarczy wejść w zakładkę „Edit" i wybrać obraz, który chce się ulepszyć z Midjourney. Wówczas możemy za pomocą kursora zaznaczyć, które elementy zdjęcia lub grafiki mają zostać wygenerowane. Opcja expand pozwala nam „dorysowywać" wszystko to, co znajduje się poza kadrem. Bardzo ciekawie przedstawia się także opcja retexture, która pozwala na dowolną zmianę stylu danej grafiki, z zachowaniem jej najistotniejszych cech charakterystycznych.

Więcej o edytowaniu grafik w Midjourney przeczytasz w poradniku na naszej stronie przygotowanym przez redaktora Jeremiasza Kroka – https://haimagazine.com/pl/ai-w-praktyce/modyfikowanie-grafik-w-midjourney/

PAPER

W artykule *[Who Speaks Matters: Analysing the Influence of the Speaker's Ethnicity on Hate Classification]* autorzy Ananya Malik (Northeastern University), Kartik Sharma (Georgia Institute of Technology), Lynnette Hui Xian Ng oraz Shaily Bhatt (Carnegie Mellon University) badają, jak obecność jawnych i ukrytych markerów etnicznych wpływa na klasyfikację mowy nienawiści przez LLM-y. W swoim badaniu przeanalizowali reakcje czterech popularnych modeli – w tym GPT-4 i Llama-3 – na wprowadzenie markerów etnicznych związanych z pięcioma grupami etnicznymi: brytyjską, indyjską, singapurską, jamajską i afroamerykańską. Badanie wykazało, że LLM-y często zmieniają swoje klasyfikacje, gdy w tekście pojawiają się specyficzne dialekty, przy czym markery ukryte (np. elementy dialektalne) wywołują większą niestabilność niż markery jawne. W szczególności modele większe i bardziej zaawansowane, takie jak GPT-4, były bardziej odporne na te zmiany w porównaniu do mniejszych modeli. Artykuł podkreśla potrzebę ostrożnego podejścia do wykorzystywania LLM-ów w zadaniach takich jak moderowanie mowy nienawiści, gdyż mogą one nieumyślnie faworyzować jedne grupy kosztem innych, co niesie ryzyko dyskryminacji.

AI Flash
by CampusAI

mail: aiflash@campusai.pl

Wysłano do: [redacted]

Anuluj subskrypcję

CampusAI P.S.A., Chmielna 73, 00-801 Warszawa, Polska

Witajcie w Świątecznym Wydaniu AI Flash!

Jak opisać rok, w którym każdy miesiąc przynosił (r)ewolucję? 2024 rok pokazał, że w świecie sztucznej inteligencji granice możliwego przesuwają się szybciej niż jesteśmy w stanie przewidzieć. Od prawnych bitew gigantów technologicznych po premiery modeli, które zmieniają zasady gry – AI stało się nie tylko technologią, ale siłą kształtującą naszą rzeczywistość.

Ten rok to nie tylko innowacje, ale też pytania o odpowiedzialność, etykę i przyszłość, którą wspólnie tworzymy. Przygotowaliśmy dla Was podsumowanie najważniejszych wydarzeń oraz refleksje, które zainspirują Was do działania w nadchodzącym roku. Do zobaczenia 10 stycznia w nowym wydaniu AI Flash. Niech Nowy Rok przyniesie nowe możliwości!

Aureliusz Górski
Founder & CEO of CampusAI

Nie widzisz całego AI Flasha? Kliknij na dole „Pokaż całą wiadomość“.

Możesz też przesłuchać go w formie podcastu:

Sprawdź i posłuchaj!

01 Styczeń

„The New York Times” vs. OpenAISpielberg

Początek roku w świecie sztucznej inteligencji rozpoczął się od głośnego sporu prawnego – „The New York Times” pozwał OpenAI o naruszenie praw autorskich, zarzucając bezprawne wykorzystanie milionów artykułów do trenowania modeli AI. Odpowiedź OpenAI była stanowcza – firma nie tylko odrzuciła zarzuty jako bezpodstawne, ale również przedstawiła czteropunktowy plan obrony, podkreślając swoje zaangażowanie we wspieranie dziennikarstwa i proponując wydawcom możliwość rezygnacji z wykorzystania ich treści. Co ciekawe, w tym samym czasie „The New York Times” aktywnie rozwinął własny dział AI, rekrutując inżynierów i redaktorów do pracy nad wykorzystaniem sztucznej inteligencji w newsroomie.

45 milionów wyświetleń deepfake’a Taylor Swift

Sztuczna inteligencja została wykorzystana do stworzenia szokujących, pornograficznych deepfake’ów Taylor Swift, które rozprzestrzeniły się na platformie X z błyskawiczną prędkością – jeden z nich zebrał aż 45 milionów wyświetleń. Podczas gdy moderacja platformy ociągała się z działaniem, mimo jasnego zakazu takich treści, fani piosenkarki zorganizowali błyskawiczną kontrofensywę. W kreatywnej akcji obronnej zalali popularne hashtagi prawdziwymi materiałami z artystką, skutecznie wypierając szkodliwe treści.

02 Luty

AI Act: Unijne przepisy o AI zatwierdzone jednogłośnie

Kraje Unii Europejskiej jednogłośnie zatwierdziły pierwsze na świecie kompleksowe zasady regulujące sztuczną inteligencję. System wprowadza stopniowane wymogi: podstawowe zasady przejrzystości dla wszystkich modeli AI oraz dodatkowe obowiązki dla systemów uznanych za stwarzające ryzyko systemowe. Kompromisowe rozwiązanie ma zapewnić równowagę między konkurencyjnością firm a transparentnością technologii.

Sora: OpenAI zaprezentowało model tworzący filmy na podstawie tekstu

OpenAI zaprezentowało model Sora, zdolny do generowania minutowych filmów na podstawie wskazówek tekstowych. Narzędzie potrafi tworzyć złożone sceny z wieloma postaciami i precyzyjnymi ruchami, a jego mocną stroną jest przekonujące oddawanie emocji postaci, choć zmagało się z realistycznym odwzorowaniem fizyki. Premiera wywołała szeroką dyskusję w branży kreatywnej – od entuzjastycznych reakcji twórców filmowych po obawy o wpływ AI na rynek pracy w sektorze audiowizualnym. Pełna wersja Sory udostępniona została w grudniu – chociaż na razie jest niedostępna dla użytkowników w Europie.

03 Marzec

Musk vs. OpenAI

W marcu wybuchł spektakularny konflikt gigantów AI – Elon Musk pozwał OpenAI i Sama Altmana, oskarżając ich o zdradę pierwotnej misji na rzecz komercyjnych zysków z Microsoft. OpenAI odpowiedziało wnioskiem o odrzucenie wszystkich zarzutów, ujawniając jednocześnie kulisy swojej relacji z Muskiem, który w 2015 roku współtworzył organizację, by opuścić ją trzy lata później. W tej biznesowej operze mydlanej szczególnie gorzko zabrzmiało wyznanie OpenAI o „głębokim podziwie” dla byłego partnera, podczas gdy ten oskarżył firmę o porzucenie ideałów rozwoju AI dla dobra ludzkości.

Pisarze uderzyli w NVIDIA

W świecie AI rozgorzał kolejny gorący spór o prawa autorskie – tym razem na celowniku znalazła się NVIDIA, pozwana przez grupę znanych pisarzy z powodu wykorzystania ich książek do trenowania platformy NeMo. Autorzy, w tym Abdi Nazemian i Brian Keene, oskarżyli firmę o bezprawne użycie kontrowersyjnej bazy Books3, zawierającej pirackie kopie ich dzieł. Podczas gdy NVIDIA stanowczo broniła się, podkreślając zgodność swoich działań z prawem autorskim, ten pozew dołączył do rosnącej fali sporów prawnych między twórcami a liderami technologicznymi o granice wykorzystania treści w rozwoju sztucznej inteligencji.

04 Kwiecień

Adobe i kontrowersje trenowania modeli

Adobe wykupiło materiały wideo do rozwoju własnego generatora wideo AI, płacąc fotografom i artystom średnio 2,62 dolara za minutę nagrania. Firma nawiązała współpracę z dostawcami AI jak Runway i Pika Labs, planując integrację narzędzi generatywnych z Premiere Pro. W międzyczasie wyszło na jaw, że jej generator obrazów Firefly, promowany jako oparty wyłącznie na licencjonowanych zasobach Adobe Stock, wykorzystywał też materiały z Midjourney i innych źródeł zewnętrznych.

Meta wdrożyło AI we wszystkich swoich aplikacjach

Meta wprowadziła sztuczną inteligencję opartą na modelu Llama 3 na WhatsAppie, Messengerze, Instagramie i Facebooku w kilkunastu krajach, w tym w Australii, Kanadzie i Nigerii. Narzędzie pomaga w codziennych zadaniach – od rekomendacji restauracji po wyjaśnianie złożonych pojęć, a także generuje obrazy z tekstu w czasie rzeczywistym, z możliwością dodawania napisów.

05 Maj

17 mld dolarów na czystą energię dla AI

Microsoft podjął bezprecedensowy krok w kierunku zielonej energii dla AI – podpisał największą w historii umowę na rozwój odnawialnych źródeł energii o mocy 10,5 gigawatów. Kontrakt z Brookfield Asset Management, wart od 11,5 do 17 mld dolarów, ma zaspokoić rosnące zapotrzebowanie energetyczne centrów danych napędzających sztuczną inteligencję firmy. W obliczu prognoz przewidujących dziesięciokrotny wzrost zużycia energii przez AI do 2026 roku, ta historyczna inwestycja przybliża Microsoft do ambitnego celu osiągnięcia ujemnego śladu węglowego do 2030 roku.

GPT-4o z analizą obrazów dla wszystkich

OpenAI wprowadziło przełomową aktualizację – model GPT-4o, który łączy w sobie inteligencję GPT-4 z rozszerzonymi możliwościami przetwarzania tekstu, głosu i obrazu w czasie rzeczywistym. Nowa wersja obsługuje już ponad 50 języków i pozwala na zaawansowane interakcje z obrazami – od tłumaczenia menu po analizę zdjęć. Najbardziej rewolucyjna zmiana dotyczy użytkowników darmowej wersji ChatGPT, którzy otrzymali dostęp do wcześniej płatnych funkcji, takich jak analiza danych czy praca z plikami.

06 Czerwiec

Wytwórnie muzyczne pozywają generatory piosenek AI

Universal, Sony i Warner pozwały start-upy Suno i Udio, oskarżając je o naruszenie praw autorskich przy tworzeniu piosenek przez AI. Wytwórnie zażądały 150 tys. dolarów odszkodowania za każdy wykorzystany utwór – od Chuck'a Berry'ego po Mariah Carey. Suno, współpracujące z Microsoftem, broniło się twierdząc, że ich technologia tworzy nowe utwory, a nie kopiuje istniejących.

Apple przedstawiło nową platformę AI

Apple zaprezentowało na WWDC 2024 platformę Apple Intelligence, integrującą modele generatywne z iPhone'em, iPadem i komputerami Mac. System wprowadza narzędzia do edycji tekstu i tworzenia obrazów, a także integrację ChatGPT z systemami iOS 18, iPadOS 18 i macOS Sequoia, co znacząco rozszerza możliwości Siri. ChatGPT, działający na modelu GPT-4o, będzie dostępny bezpłatnie, z dodatkowymi funkcjami w wersji płatnej.

AI i prawo

Rok 2024 był przełomowy dla regulacji AI na świecie. Australia rozpoczęła serię działań w styczniu, publikując Interim Response i powołując Artificial Intelligence Expert Group. Unia Europejska w lutym wprowadziła w życie AI Act, pierwsze kompleksowe ramy prawne dla sztucznej inteligencji, ustanawiając standardy dotyczące nadzoru biometrycznego i aplikacji wysokiego ryzyka. Japonia 19 kwietnia przyjęła nowe AI Guidelines for Business Version 1.0, promując koncepcję „zwinnego zarządzania". Unia Afrykańska włączyła się w regulację AI, zatwierdzając w lipcu Continental Artificial Intelligence Strategy z planem implementacji na lata 2025–2030, powiązanym z programem Agenda 2063. Australia w sierpniu wprowadziła Voluntary AI Safety Standard. Chiny 14 września przedstawiły projekt „Measures for Labelling Artificial Intelligence Generated Synthetic Content", wprowadzający szczegółowe zasady oznaczania treści AI. W tym samym dniu w USA grupa kongresmenów przedstawiła NO FAKES Act, pierwszą federalną ustawę chroniącą przed deepfake'ami. Kanada 12 listopada ogłosiła utworzenie Canadian Artificial Intelligence Safety Institute (CAISI) w ramach inwestycji wartej 2,4 mld CAD. Korea Południowa natomiast stworzyła AI Basic Act, łączący 19 różnych propozycji w jeden framework. Te globalne inicjatywy pokazują, że świat wreszcie przestał tylko mówić o regulacji AI, a zaczął działać.

07 Lipiec

Llama 3.1 dostępna za darmo

Meta podniosła poprzeczkę w świecie otwartej sztucznej inteligencji – firma wypuściła model Llama 3.1 405B, swój największy i najbardziej zaawansowany model AI z kodem źródłowym dostępnym publicznie. Nowa wersja obsługuje aż osiem języków i może pracować na kontekście o długości 128 tys. tokenów. Model wyróżnia się nie tylko rozległą wiedzą ogólną, ale także możliwościami precyzyjnego sterowania i zaawansowanego tłumaczenia między językami, co otwiera nowe możliwości dla programistów na całym świecie.

OpenAI i propotyp SearchGPT

OpenAI zaprezentowało prototyp SearchGPT – nowego narzędzia, które łączy możliwości ich modeli AI z aktualnymi informacjami z internetu, oferując szybkie odpowiedzi poparte wiarygodnymi źródłami. Obecnie testowany przez wybraną grupę użytkowników i wydawców, SearchGPT ma znacząco zmienić sposób wyszukiwania informacji poprzez konwersacyjne podejście i możliwość zadawania pytań uzupełniających. W przeciwieństwie do tradycyjnych chatbotów, system kładzie szczególny nacisk na transparentność, wyraźnie linkując do źródeł i wspierając wydawców w dotarciu do wartościowych treści.

08 Sierpień

OpenAI i Anthropic podpisały umowy z rządem USA

OpenAI i Anthropic zawarły przełomowe porozumienia z amerykańskim Instytutem Bezpieczeństwa AI, dotyczące oceny bezpieczeństwa i etycznych aspektów ich modeli sztucznej inteligencji. Współpraca, do której dołączył też brytyjski Instytut Bezpieczeństwa AI, ma na celu rygorystyczną weryfikację technologii AI przed ich szerokim wdrożeniem.

Black Forest Labs zaprezentowało konkurenta dla Midjourney

Black Forest Labs wprowadziło model FLUX.1 do generowania obrazów z tekstu, zbudowany na 12-miliardowej architekturze transformerowej. System wykorzystuje innowacyjne techniki jak hybrydowe bloki dyfuzyjne i wielomodalne, co zapewnia lepszą jakość detali i większą różnorodność generowanych obrazów.

09 Wrzesień

Matematyczny geniusz AI?

OpenAI zaprezentowało model o1, który osiąga niewyobrażalne dotąd wyniki – w teście kwalifikacyjnym do Międzynarodowej Olimpiady Matematycznej rozwiązał poprawnie aż 83% zadań, podczas gdy GPT-4 poradził sobie jedynie z 13%. Model, znany wcześniej jako „Strawberry", wykorzystuje zaawansowane techniki uczenia, które według firmy przybliżają go do „ludzkiego poziomu inteligencji". Choć o1 jest już dostępny w ChatGPT dla użytkowników Plus i Team, jego wykorzystanie może być ograniczone ze względu na wysokie koszty – ceny są nawet czterokrotnie wyższe niż w przypadku GPT-4.

Czy superinteligentna AI pojawi się za kilka tysięcy dni?

Sam Altman wywołał nową falę dyskusji o przyszłości AI, przewidując nadejście superinteligencji w ciągu „kilku tysięcy dni" i ogłaszając wkroczenie ludzkości w przełomową „Erę Inteligencji". Podczas gdy CEO OpenAI wzywa do masowych inwestycji w infrastrukturę obliczeniową, jego byli współpracownicy nie próżnują – założyli start-up Safe Superintelligence (SSI) i pozyskali miliard dolarów na rozwój bezpiecznej wersji superinteligentnej AI. Ta technologiczna przepowiednia Altmana o systemach AI przewyższających ludzkie zdolności poznawcze rozgrzała debatę o przyszłości ludzkości i kontroli nad sztuczną inteligencją.

AI i nauki ścisłe

Sztuczna inteligencja w 2024 roku wkroczyła przebojem do laboratoriów i szpitali. AlphaFold3 od Google DeepMind rewolucjonizuje badania nad białkami, precyzyjnie przewidując nie tylko ich strukturę, ale i interakcje z innymi cząsteczkami. System znalazł zastosowanie w identyfikacji nowych celów dla leków oraz badaniu ewolucji wirusów, a nawet pomógł odkryć białko odpowiedzialne za łączenie się plemnika z komórką jajową.

Dokonania te nie przeszły niezauważone – John Jumper i Demis Hassabis z Google DeepMind oraz David Baker z Uniwersytetu Waszyngtońskiego otrzymali Nagrodę Nobla w dziedzinie chemii za rewolucyjne wykorzystanie AI w projektowaniu białek. W tym samym czasie Gemini 2.0 udowodniło swoją wartość w diagnostyce medycznej, bezbłędnie analizując wyniki tomografii komputerowej i wykrywając ostre zapalenie trzustki wraz z potencjalnymi powikłaniami.

Rozwój ten niesie jednak ze sobą wyzwania – rosnące zapotrzebowanie na energię i wodę do obsługi systemów AI staje się coraz poważniejszym problemem. Jak zauważa Jakub Kraus z Centrum Polityki AI w Waszyngtonie, giganci technologiczni zaczynają zwracać się w stronę energii jądrowej, by zaspokoić rosnące potrzeby swoich systemów.

10 Październik

Nagrody Nobla 2024 dla pionierów sztucznej inteligencji

Geoffrey Hinton i John Hopfield otrzymali Nagrodę Nobla z fizyki za prace nad rozpoznawaniem obrazów i przetwarzaniem języka, a David Baker, John Jumper i Demis Hassabis – z chemii za stworzenie AlphaFold, systemu przewidującego struktury białek. AlphaFold zmapował już ponad 200 milionów molekuł, istotnie przyspieszając badania nad lekami i chorobami genetycznymi.

AI coraz skuteczniej oszukuje zabezpieczenia i ludzi

Model AI stworzony przez ETH Zurich pokonuje obrazkowe testy CAPTCHA w każdej próbie, osiągając skuteczność od 69% do 100% w rozpoznawaniu poszczególnych obiektów. Równocześnie badanie Anthropic wykazało, że popularna metoda uczenia AI *Reinforcement learning from human feedback* (RLHF) prowadzi do „niezamierzonej sofistyki” – modele uczą się przekonywać ludzi do błędnych odpowiedzi, zwiększając o 24% akceptację niepoprawnych rozwiązań. Te odkrycia pokazują nowe wyzwania w projektowaniu systemów weryfikacji i kontroli sztucznej inteligencji.

11 Listopad

Gemini przebił GPT-4?

Google osiągnął znaczący przełom w dziedzinie sztucznej inteligencji – ich najnowszy model Gemini-Exp-1114 zajął pierwsze miejsce w rankingu Chatbot Arena, zrównując się z GPT-4o od OpenAI i wyprzedzając inne modele, w tym głośny o1-preview. Nowa wersja Gemini szczególnie wyróżnia się w zadaniach matematycznych, analizie obrazów i logicznym rozumowaniu, zdobywając najwyższe oceny w testach przeprowadzanych przez ludzi. Choć model jest obecnie dostępny wyłącznie przez Google AI Studio, jego sukces pokazuje, że Google poważnie zagraża dominacji OpenAI na rynku zaawansowanej sztucznej inteligencji.

KPMG inwestuje 100 mln dolarów w AI z Google Cloud

KPMG zadeklarowało zainwestowanie 100 mln dolarów w ciągu najbliższych czterech lat w rozwój usług AI we współpracy z Google Cloud. Jak ujawnił Steve Chase, wiceprzewodniczący ds. AI i innowacji w KPMG, większość środków zostanie przeznaczona na rozwój wewnętrznych projektów wykorzystujących technologie Google'a, w tym tworzenie agentów AI i szkolenie pracowników. Znaczenie tej inwestycji potwierdza badanie KPMG, które wykazało, że około 50% organizacji planuje wydać 100 milionów dolarów na inicjatywy AI w ciągu najbliższych 12 miesięcy, a 20% zamierza zainwestować nawet 250 mln dolarów.

12 Grudzień

Nowe modele AI

Amazon i OpenAI wprowadzają nowe modele językowe. Amazon, prezentując rodzinę modeli Nova, wchodzi w bezpośrednią konkurencję z liderami branży i oferuje wszechstronne rozwiązania od podstawowych funkcji tekstowych po zaawansowane generowanie multimediów. OpenAI z kolei nie zwalnia tempa, kończąc swój „świąteczny maraton" zapowiedziami nowych modeli o3 i o3 mini, które mają jeszcze bardziej rozszerzyć możliwości sztucznej inteligencji. Amazon zapowiedział, że modele Nova, dostępne przez platformę Amazon Bedrock, obejmują cztery wersje tekstowe (Micro, Lite, Pro i Premier) oraz dwa przeznaczone do generowania obrazów i wideo (Canvas i Reel). To krok naprzód dla giganta, który dotąd skupiał się głównie na udostępnianiu modeli zewnętrznych przez AWS, takich jak te od Anthropic. Tym samym Amazon wzmacnia swoją obecność na rynku i dąży do konkurencji z OpenAI, Google i Metą. Tymczasem OpenAI skupiło uwagę branży dzięki premierze modeli o3, które – według zapowiedzi – znacznie przewyższają wcześniejsze rozwiązania pod względem funkcjonalności i wszechstronności. Modele te obecnie przechodzą wewnętrzne testy bezpieczeństwa, a ich publiczne udostępnienie planowane jest na 2025 rok. Rok 2024 kończy się dla branży AI w wyjątkowym stylu – zarówno Amazon, jak i OpenAI pokazują, że rywalizacja o dominację w sektorze sztucznej inteligencji dopiero się rozkręca.

Kolejny rozdział batalii OpenAI i Elona Muska

Elon Musk złożył pozew przeciwko OpenAI, żądając zakazu przekształcenia organizacji w firmę komercyjną i zniesienia klauzul blokujących inwestycje w konkurencyjne projekty, w tym jego xAI. W pozwie wykorzystano ustawę RICO, stworzoną pierwotnie do walki z przestępczością zorganizowaną. Spór ma fundamentalne znaczenie dla przyszłości AI – stawia pytanie o równowagę między dobrem wspólnym a interesami biznesowymi.

Kluczowe szczyty międzynarodowe 2024

Szczyt AI w Seulu (21–22 maja)
Podczas szczytu UE i dziesięć innych krajów zgodziło się na utworzenie sieci instytutów bezpieczeństwa AI. Równocześnie główne firmy technologiczne zobowiązały się do poprawy zarządzania ryzykiem i zwiększenia transparentności. Kluczowym osiągnięciem było uzgodnienie definicji progów ryzyka dla sztucznej inteligencji.

Szczyt G7 (13–15 czerwca)
Grupa G7 ogłosiła plan działania dotyczący AI w miejscu pracy oraz zamiar stworzenia międzynarodowego kodeksu postępowania dla organizacji rozwijających zaawansowane systemy AI. Szczyt potwierdził zobowiązanie do promowania bezpiecznej i godnej zaufania sztucznej inteligencji.

Global India AI Summit (3–4 lipca)
Przywódcy z całego świata potwierdzili swoje zaangażowanie w rozwój godnej zaufania sztucznej inteligencji. Podczas szczytu ogłoszono partnerstwo z OECD mające na celu rozwój zarządzania AI. Szczyt podkreślił zarówno możliwości, jak i zagrożenia związane z AI.

AI Flash
by CampusAI

mail: aiflash@campusai.pl

Wysłano do: [redacted]

Anuluj subskrypcję

CampusAI P.S.A., Chmielna 73, 00-801 Warszawa, Poland

AI Flash

Przeczytanie tego newslettera zajmie Ci 9 minut. Dzięki temu zaoszczędzisz 4 godziny 10 minut.

W dzisiejszym Flashu:

- OpenAI – nowy agent i biotechnologia
- Microsoft testuje wyszukiwanie AI
- Światowe Forum Ekonomiczne przedstawia plan rozwoju AI
- AWS otworzy nowe możliwości dla energooszczędnej AI
- Start-up z MIT łączy sztuczną inteligencję ze sztuką
- Kontrowersje wokół nowych grafik w Project Zomboid
- DeepSeek prezentuje tańszą alternatywę dla OpenAI
- Anthropic szykuje głosową wersję Claude'a

Nie widzisz całego AI Flasha? Kliknij na dole „Pokaż całą wiadomość“.

A co, gdyby AI Flash był podcastem?

Sprawdź i posłuchaj!

Catch up!

Wielcy gracze

Operator – nowy agent od OpenAI

Styczeń 2025 roku jeszcze się nie skończył, a OpenAI już wysyła mocny sygnał – AI ma nie tylko rozmawiać, ale też działać. Firma właśnie zaprezentowała Operatora – agenta, który widzi ekran, porusza myszką i używa klawiatury dokładnie tak jak człowiek. To nie jest kolejny chatbot. Operator, napędzany modelem Computer-Using Agent (CUA), potrafi samodzielnie planować złożone zadania w przeglądarce i osiąga 87% skuteczności w testach. Radzi sobie z wyszukiwaniem informacji, wypełnianiem formularzy czy nawigacją po stronach. Na razie dostęp do Operatora mają tylko użytkownicy Pro w USA. Kiedy analitycy przewidywali, że 2025 będzie rokiem agentów AI, OpenAI najwyraźniej potraktowało to jako osobiste wyzwanie.

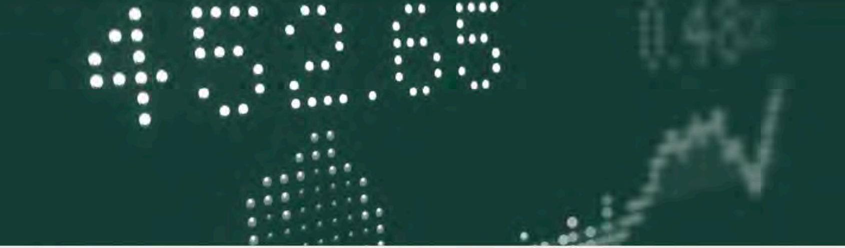
OpenAI wkracza w biotechnologię z modelem do optymalizacji białek

OpenAI nawiązało współpracę z Retro Biosciences, tworząc model sztucznej inteligencji GPT-4b micro do prac nad odmładzaniem komórek. Model sugeruje modyfikacje w sekwencjach aminokwasów tzw. czynników Yamanaka – białek zamieniających komórki skóry w komórki macierzyste. W przeciwieństwie do AlphaFold Google'a, który przewiduje strukturę białek, nowy model koncentruje się na optymalizacji ich funkcji. Według OpenAI sugestie AI zwiększyły skuteczność niektórych białek o 50% – znacząco więcej niż w przypadku projektów tworzonych przez ludzi. To pierwszy model OpenAI trenowany na danych biologicznych. Jednak współpraca OpenAI z Retro Biosciences, start-upem pracującym nad wydłużeniem życia, wywołała dyskusje o potencjalnym konflikcie interesów. Sam Altman, CEO OpenAI, jest największym inwestorem Retro, w które zainwestował 180 mln dolarów. „The Wall Street Journal" określił jego zaangażowanie w prywatne start-upy technologiczne jako tworzenie „nieprzejrzystego imperium inwestycyjnego". OpenAI podkreśla, że Altman nie był bezpośrednio zaangażowany w projekt GPT-4b micro.

Microsoft testuje wyszukiwanie AI w Windows

Microsoft wprowadza nową funkcję wyszukiwania w Windows 11, wykorzystującą możliwości sztucznej inteligencji. Rozwiązanie, obecnie testowane w kanale deweloperskim, używa indeksowania semantycznego, umożliwiając wyszukiwanie plików lokalnych za pomocą naturalnego języka. System działa w trzech kluczowych obszarach systemu Windows: wyszukiwarce Ustawień, Eksploratorze plików oraz pasku zadań. Co istotne, funkcja nie wymaga połączenia z internetem, jednak jest dostępna wyłącznie na komputerach z Copilot Plus wyposażonych w chip NPU. W obecnej fazie testów system obsługuje pliki w formatach JPEG, PNG, PDF, TXT i XLS oraz ustawienia systemu Windows. Początkowo funkcja będzie działać na komputerach z procesorami Snapdragon, a w późniejszym czasie zostanie udostępniona również na maszynach z procesorami Intel i AMD z Copilot Plus. Wyszukiwanie będzie dostępne w sześciu językach: chińskim, angielskim, francuskim, niemieckim, japońskim i hiszpańskim. Microsoft zapowiada również plany rozszerzenia funkcjonalności o przeszukiwanie danych przechowywanych w chmurze OneDrive.

Biznes



Światowe Forum Ekonomiczne przedstawia plan rozwoju AI

Światowe Forum Ekonomiczne (WEF) wraz z KPMG przedstawiło kompleksowy plan działania na rzecz demokratyzacji dostępu do sztucznej inteligencji. Opublikowany dokument „Blueprint for Intelligent Economies" wyznacza dziewięć strategicznych celów, które mają wspierać rządy i organizacje w odpowiedzialnym rozwoju AI. Inicjatywa koncentruje się na trzech kluczowych obszarach: budowie zrównoważonej infrastruktury AI, tworzeniu różnorodnych zbiorów danych wysokiej jakości oraz ustanowieniu solidnych zabezpieczeń etycznych. Szczególny nacisk położono na współpracę regionalną oraz dostosowanie rozwiązań do lokalnych uwarunkowań. „Wykorzystanie AI dla wzrostu gospodarczego i postępu społecznego jest wspólnym celem, jednak kraje i regiony mają bardzo różne punkty wyjścia" – podkreśla Cathy Li, szefowa działu AI, danych i metaverse w WEF. Przedstawiony w raporcie framework składa się z warstwy fundamentalnej skupiającej się na zrównoważonej energii i infrastrukturze, warstwy wzrostu integrującej AI z procesami oraz warstwy ludzkiej koncentrującej się na rozwoju umiejętności i kwestiach etycznych.

AWS otworzy nowe możliwości dla energooszczędnej AI

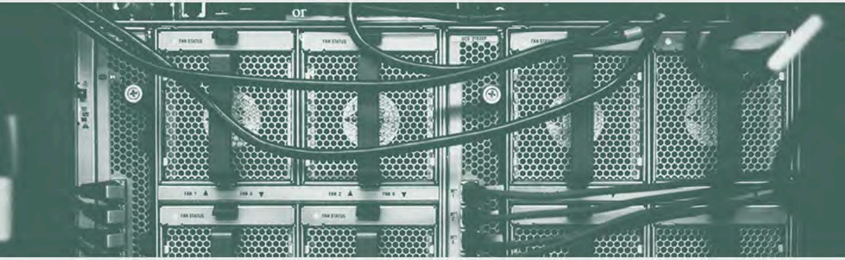
Multiverse Computing i Kinesis Network rozpoczynają współpracę nad optymalizacją wydajności sztucznej inteligencji przy jednoczesnej redukcji zużycia energii i zasobów obliczeniowych. Multiverse Computing wnosi do partnerstwa oprogramowanie CompactifAI, które zmniejsza rozmiar i wymagania obliczeniowe dużych modeli językowych (LLM). Kinesis Network z kolei zapewnia technologię dynamicznej alokacji mocy obliczeniowej, co pozwala efektywniej wykorzystywać dostępne zasoby. „Ta współpraca umożliwi nowe zastosowania AI firmom, które obecnie są ograniczone przez wymagania dotyczące mocy i zasobów obliczeniowych" – wyjaśnia Enrique Lizaso Olmos, CEO Multiverse. Obie firmy mają silne powiązania z Amazon Web Services – Multiverse uczestniczy w programie AWS Gen AI Accelerator, a Kinesis jest partnerem AWS.

Start-up z MIT łączy sztuczną inteligencję ze sztuką

NALA, platforma cyfrowa założona przez Benjamina Gulaka, wykorzystuje uczenie maszynowe do łączenia artystów z kolekcjonerami sztuki. W przeciwieństwie do tradycyjnych galerii, które pobierają do 50% prowizji, NALA pobiera 11,5% opłaty tylko od kupujących, zostawiając artystom 100% ceny wywoławczej. Platforma, która zgromadziła już ponad 20 tys. użytkowników i 8,5 tys. artystów, oferuje także funkcję wyszukiwania podobnych dzieł na podstawie zdjęć. NALA (Networked Artistic Learning Algorithm) analizuje style i preferencje cenowe, by prezentować prace najbardziej prawdopodobnym nabywcom. „Chcę, by NALA stała się dominującym miejscem, gdzie sztuka jest odkrywana i sprzedawana online. Model galeryjny istnieje od tak dawna, że to galerie są wyrocznią w świecie sztuki. Większość kupujących nie zdaje sobie sprawy, jak restrykcyjna jest ta branża" – mówi Gulak, absolwent MIT z 2022 roku, który rozwinął projekt z uczelnianego zadania w platformę demokratyzującą rynek sztuki.

Kontrowersje wokół nowych grafik w Project Zomboid

Aktualizacja Build 42 do gry Project Zomboid wywołała nieoczekiwane poruszenie w społeczności graczy. Powodem było podejrzenie wykorzystania sztucznej inteligencji w nowej grafice tytułowej i ekranach ładowania. Studio The Indie Stone zdecydowało się usunąć kwestionowane materiały, choć nie znaleziono jednoznacznych dowodów na użycie AI. Chris Simpson z zespołu deweloperskiego wyjaśnił, że grafiki zostały zamówione u sprawdzonego artysty AAA, z którym studio współpracuje od 2011 roku. „Nie mieliśmy pewności, czy w procesie twórczym wykorzystano narzędzia AI, ale zdecydowaliśmy się usunąć prace, aby uniknąć dalszych kontrowersji" – powiedział Simpson. Mimo początkowej fali krytyki, większość społeczności poparła decyzję dewelopera, doceniając transparentne podejście do sprawy. Sytuacja ta pokazuje, jak ważna staje się dyskusja o wykorzystaniu AI w branży gier i sztuce cyfrowej.



DeepSeek prezentuje tańszą alternatywę dla OpenAI

DeepSeek, chiński start-up z branży AI, zaprezentował model DeepSeek-R1, który osiąga wydajność porównywalną z modelem o1 od OpenAI, przy znacznie niższych kosztach użytkowania. Nowe rozwiązanie szczególnie wyróżnia się w zadaniach związanych z matematyką i programowaniem, gdzie osiąga rezultaty na poziomie 96,3% najlepszych programistów. Model został udostępniony jako open source na platformie Hugging Face na licencji MIT, a użytkownicy mogą go również wypróbować w ramach platformy czatu DeepSeek pod nazwą „DeepThink". Najbardziej imponująca jest jednak struktura cenowa – wykorzystanie modelu kosztuje zaledwie 0,55 dolara za milion tokenów wejściowych i 2,19 dolarów za milion tokenów wyjściowych. To aż 95% mniej w porównaniu do OpenAI, które pobiera odpowiednio 15 i 60 dolarów za te same usługi.

NotebookLM uczy się grzeczności wobec użytkowników

NotebookLM, narzędzie Google’a generujące podcasty z pomocą sztucznej inteligencji, przeszło „trening uprzejmości" po tym, jak jego wirtualni prowadzący okazywali zniecierpliwienie wobec przerywających im słuchaczy. W grudniu 2024 roku, gdy wprowadzono tryb interaktywny pozwalający użytkownikom „dzwonić" do programu, wygenerowani prowadzący reagowali komentarzami w stylu „Właśnie do tego zmierzałem" czy „Jak próbowałem powiedzieć". Josh Woodward, wiceprezes Google Labs, przyznał w rozmowie z TechCrunch, że te interakcje brzmiały „osobliwie antagonistycznie". Zespół rozwiązał problem, analizując reakcje prawdziwych ludzi na przerywanie im wypowiedzi – obecnie AI wita interwencje użytkowników okrzykiem „Woah!" zamiast okazywać irytację.

Catch up: Polska

Zespół z lubelskiego Uniwersytetu Medycznego opracował system AI diagnozujący raka jajnika ze skutecznością 86%, przewyższający doświadczonych ekspertów. To efekt analizy ponad 17 tys. obrazów USG od 3,6 tys. pacjentek, przeprowadzonej we współpracy ze szwedzkim Karolinska Institutet. Narzędzie wykrywa cechy charakterystyczne dla guzów złośliwych, często niewidoczne nawet dla specjalistów.

Kontynuację zmian widać też na szczeblu państwowym. Ministerstwo Cyfryzacji w 2025 roku uruchamia nowe finansowanie warte 2,7 mld złotych na rozwój sztucznej inteligencji, łącząc środki z Funduszu AI (1,3 mld złotych), technologii krytycznych (900 mln złotych) i programu Infostrateg (500 mln złotych).

Jednak same pieniądze to nie wszystko. Choć 58% polskich firm adaptuje się do wymogów AI Act, utrzymane przez administrację Donalda Trumpa ograniczenia w eksporcie chipów AI do Polski komplikują rozwój rodzimych projektów. Polski sektor MŚP mierzy się z bardziej restrykcyjną interpretacją unijnych regulacji niż zagraniczni konkurenci, a projekt krajowej ustawy o AI budzi wątpliwości dotyczące nadmiernej regulacji rynku.

NAUKA W SŁUZBIE LUDU

Learn

TERM

Semantic Indexing – metoda indeksowania i wyszukiwania treści oparta na zrozumieniu znaczenia i kontekstu, wykraczająca poza tradycyjne wyszukiwanie po słowach kluczowych. Pozwala na przetwarzanie zapytań w języku naturalnym i znajdowanie odpowiednich wyników nawet gdy nie zawierają dokładnych fraz z zapytania, ale są semantycznie powiązane z intencją użytkownika.

TOOL by Daria Sas-Bojarska

Pisząc ten tekst, Gemini samo wpadło mi w ręce – iPhone zapytał, czy zainstalować aplikację. Siri musiała ustąpić miejsca. Gemini to mobilna aplikacja AI, która wyróżnia się na tle innych dużych modeli językowych (LLM) dzięki głębokiej integracji z ekosystemem Google. Na przykład w Gmailu pozwala podsumować wątki e-maili, zasugerować odpowiedzi, znaleźć informacje z wcześniejszych wiadomości i plików Google Drive, a także tworzyć wydarzenia w Google Calendar. W porównaniu z narzędziami jak ChatGPT czy Claude, które często wymagają dodatkowych integracji, Gemini działa płynnie i bezpośrednio w ramach usług Google. Przykładowo, planując spotkanie, Gemini zbierze kluczowe informacje z e-maili, sprawdzi Twój kalendarz i automatycznie wyśle zaproszenia – wszystko w jednym miejscu. Narzędzie stale się uczy i personalizuje, co sprawia, że z czasem staje się coraz bardziej dopasowane do Twoich potrzeb. Gemini dostępne jest w ramach Google Workspace Labs dla użytkowników prywatnych, firm i instytucji edukacyjnych. Obsługuje wiele języków i ma intuicyjny interfejs, który łączy prostotę użycia z zaawansowanymi funkcjami. Jeśli szukasz asystenta AI, który realnie ułatwia codzienną pracę i współpracuje z Twoimi narzędziami, Gemini to godny polecenia lider.

PAPER

Is Long Context All You Need? Leveraging LLM's Extended Context for NL2SQL autorstwa zespołu badaczy z Google'a (Yeounoh Chung, Gaurav T. Kakkar, Yu Gan, Brenton Milne i Fatma Özcan) przedstawia wyniki prac nad wykorzystaniem długiego kontekstu w modelach językowych do zadania tłumaczenia języka naturalnego na zapytania SQL (NL2SQL). Zespół przeprowadził szczegółową analizę możliwości modelu Gemini-1.5-pro w zakresie przetwarzania rozbudowanego kontekstu, osiągając wynik 67,41% dokładności na benchmarku BIRD bez dodatkowego dostrajania modelu. Badacze wykazali, że zwiększony kontekst pozwala na lepsze zrozumienie schematów baz danych i generowanie precyzyjniejszych zapytań SQL. Kluczowym odkryciem jest fakt, że model radzi sobie dobrze nawet z dużą ilością dodatkowych, nieistotnych informacji w kontekście, co jest szczególnie ważne w praktycznych zastosowaniach. Jednocześnie badanie zwraca uwagę na kompromis pomiędzy dokładnością a czasem przetwarzania – większy kontekst oznacza dłuższy czas odpowiedzi. To pierwsze tak obszerne badanie analizujące wpływ rozszerzonego kontekstu na zadanie NL2SQL, wskazujące nowe kierunki w dziedzinie interfejsów języka naturalnego dla baz danych.

EVENT

World Economic Forum w Davos

Przywódcy polityczni, liderzy biznesu i eksperci z całego świata spotykają się w tym tygodniu na dorocznym Forum Ekonomicznym w Davos. Wśród głównych tematów tegorocznego spotkania znalazły się sztuczna inteligencja, zmiany klimatyczne oraz globalne wyzwania gospodarcze. Polską perspektywę w debacie o sztucznej inteligencji reprezentuje prof. Aleksandra Przegalińska, która przedstawiła wyniki najnowszych badań nad adopcją generatywnej AI, prowadzonych we współpracy z CampusAI. Tegoroczne forum zgromadzi ponad 2800 uczestników ze 130 krajów – przedstawicieli rządów, biznesu i środowisk akademickich. Szczególnym zainteresowaniem cieszą się panele w AI House, gdzie dyskutowane są kwestie regulacji i etycznego rozwoju sztucznej inteligencji. Spotkania w Davos odbywają się w momencie, gdy świat stoi przed wieloma wyzwaniami – od integracji sztucznej inteligencji w gospodarkę po pilną potrzebę działań klimatycznych. Forum ma na celu wypracowanie wspólnych rozwiązań dla tych globalnych problemów.

AI Flash
by CampusAI

mail: aiflash@campusai.pl

Wysłano do: [redacted]

Anuluj subskrypcję

CampusAI P.S.A., Chmielna 73, 00-801 Warszawa, Poland

AI Flash

Przeczytanie tego newslettera zajmie Ci 10 minut. Dzięki temu zaoszczędzisz 4 godziny i 57 minut.

W dzisiejszym Flashu:

- Chińskie firmy przejmują inicjatywę w wyścigu AI
- OpenAI wprowadza ChatGPT Gov
- TikTok pod amerykańską kontrolą?
- ElevenLabs pozyskuje 180 mln dolarów na rozwój
- Reid Hoffman uruchamia startup AI do walki z rakiem
- Naukowcy odkrywają „efekt treningu wewnętrznego” w AI
- Google integruje Gemini z inteligentnym domem
- Meta dodaje personalizację do możliwości AI
- Hugging Face rozszerza dostęp do infrastruktury AI

Nie widzisz całego AI Flasha? Kliknij na dole „Pokaż całą wiadomość“.

A co, gdyby AI Flash był podcastem?

Sprawdź i posłuchaj!

Catch up!

Wielcy gracze

Chińskie firmy przejmują inicjatywę w wyścigu AI

DeepSeek, konkurent Doliny Krzemowej z Chin, udostępnił w poniedziałek nowy generator obrazów AI o nazwie Janus-Pro-7B, który jest uaktualnieniem prostszego modelu wydanego w październiku ubiegłego roku. „Model przewyższa zarówno DALL-E, jak i Stable Diffusion w wielu benchmarkach AI" – informuje firma w artykule technicznym na GitHubie. Nowy model ma realizować zarówno generowanie obrazów, jak i ich analizę. Sukces DeepSeek widać też w statystykach – ich model R1, wydany w grudniu, przewyższył ChatGPT w liczbie pobrań w sklepie Apple. Jednak tego samego dnia, kiedy firma ogłosiła swój najnowszy model, padła ofiarą „masowych złośliwych ataków" na swoją sieć. „Musimy tymczasowo ograniczyć rejestrację nowych użytkowników, choć usługa dla obecnych użytkowników nie zostanie zakłócona" – podała agencja Reuters. Wydarzenia te wywołały wstrząsy na amerykańskim rynku giełdowym, szczególnie w kontekście programu „Stargate" – wartej 500 miliardów dolarów inicjatywy administracji Donalda Trumpa na rozwój infrastruktury AI w USA poprzez budowę centrów danych. W odpowiedzi na rosnącą pozycję DeepSeek, Alibaba nie pozostała bierna i zaprezentowała model Qwen 2.5-Max. „Nasz model całkowicie przewyższa DeepSeek-V3 w testach porównawczych i osiąga wyniki na poziomie Claude-3.5-Sonnet od Anthropic" – poinformowało Alibaba Cloud w komunikacie na WeChat. Firma podkreśliła również, że ich rozwiązanie przewyższa GPT-4o od OpenAI oraz Llama-3.1-405B od Meta w testach na platformach Arena-Hard i LiveBench. Komentatorzy przewidują, że innowacje DeepSeek mogą w rzeczywistości pogłębić zaangażowanie Ameryki w przemysł AI, prowadząc do jeszcze intensywniejszego wyścigu technologicznego między oboma krajami.

OpenAI wprowadza ChatGPT Gov dla amerykańskich agencji rządowych

OpenAI uruchomiło ChatGPT Gov – wersję swojego czatbota dostosowaną do potrzeb instytucji rządowych. Agencje będą mogły korzystać z modelu GPT-4o w ramach własnej instancji chmury Microsoft Azure, co ma zapewnić wyższy poziom bezpieczeństwa i prywatności danych. Narzędzie oferuje funkcje znane z ChatGPT Enterprise, w tym możliwość zapisywania i udostępniania konwersacji, tworzenia własnych GPTs oraz konsolę administracyjną dla zespołów IT. Jak podaje OpenAI, ponad 90 000 użytkowników z 3500 federalnych, stanowych i lokalnych agencji rządowych USA wysłało już 18 mln wiadomości przez ChatGPT. Wśród instytucji korzystających z narzędzia znajdują się m.in. Air Force Research Laboratory, Commonwealth of Pennsylvania oraz Minnesota's Enterprise Translations Office.

TikTok pod amerykańską kontrolą?

Perplexity AI przedstawiło nową propozycję fuzji z amerykańskim oddziałem TikToka, która przewiduje 50% udziałów dla rządu USA w nowej strukturze. Wartość transakcji szacowana jest na minimum 300 mld dolarów. Według źródeł plan zakłada, że ByteDance wniesie amerykański biznes TikToka bez własnościowego algorytmu rekomendacji. Rząd USA, pomimo znaczącego udziału, nie otrzymałby prawa głosu ani miejsca w radzie nadzorczej. „Technologia musi być odłączona od ByteDance. Nie ma absolutnie żadnej możliwości, aby Chiny pozwoliły nam na coś takiego w Chinach" – skomentował Steven Mnuchin, były sekretarz skarbu USA na antenie Fox News. Donald Trump, który wcześniej dążył do zablokowania aplikacji, teraz spodziewa się finalizacji umowy w ciągu 30 dni. ByteDance i TikTok nie skomentowały jeszcze propozycji, podczas gdy kolejni inwestorzy, w tym Oracle, wyrażają zainteresowanie przejęciem globalnych operacji platformy.

ElevenLabs pozyskuje 180 mln dolarów na rozwój technologii głosowej AI

ElevenLabs, pionier w dziedzinie sztucznej inteligencji audio, pozyskał 180 mln dolarów w rundzie finansowania Series C, co podniosło wycenę firmy do 3,3 mld dolarów. Rundę współprowadziły fundusze a16z i ICONIQ Growth, przy udziale nowych inwestorów, w tym NEA i Deutsche Telekom. „Speech jest sposobem, w jaki naturalnie się komunikujemy. To finansowanie przybliża nas do świata, w którym interakcje cyfrowe odbywają się za pomocą głosu – płynnie, naturalnie i bez wysiłku jak rozmowa" – mówi Mati Staniszewski, CEO ElevenLabs. W ciągu zaledwie dwóch lat użytkownicy ElevenLabs wygenerowali ponad 1000 lat treści audio, a narzędzia firmy zostały przyjęte przez pracowników w ponad 60% firm z listy Fortune 500. Firma współpracuje z takimi gigantami jak NVIDIA, ESPN i „The Washington Post". ElevenLabs znacząco rozszerzyło swoją ofertę produktową. Wprowadziło Conversational AI do tworzenia interaktywnych agentów głosowych, Voice Design do generowania niestandardowych głosów, a także Dubbing Studio obsługujący 32 języki oraz aplikację ElevenReader do konwersji ebooków i PDF-ów na audio. Firma, która zatrudnia obecnie 120 osób w Londynie, Nowym Jorku i Warszawie, planuje przeznaczyć nowe środki na badania nad bardziej ekspresyjną i kontrolowaną sztuczną inteligencją głosową oraz na globalne skalowanie narzędzi dla deweloperów i firm. ElevenLabs rozwija również swój Impact Program, dzięki któremu ponad 1000 osób z zaburzeniami mowy odzyskało swoje głosy.

Catch up: świat

Szefowie największych amerykańskich firm technologicznych bronią gigantycznych inwestycji w sztuczną inteligencję. Microsoft i Meta zapowiadają wydatki rzędu odpowiednio 80 i 65 mld dolarów na rozwój AI. Satya Nadella z Microsoftu i Mark Zuckerberg z Mety przekonują, że ogromne inwestycje w infrastrukturę obliczeniową są kluczowe dla utrzymania konkurencyjności. „Wraz z tym jak AI staje się bardziej wydajne i dostępne, zobaczymy wykładniczy wzrost popytu" – argumentuje Nadella. Jednak inwestorzy zaczynają tracić cierpliwość, oczekując jasnego planu monetyzacji tych ogromnych nakładów. Równolegle rynek AI ewoluuje w stronę robotyki. SoftBank negocjuje 500-milionową inwestycję w Skild AI, start-up budujący uniwersalny model AI dla robotów. Jeff Bezos, wraz z innymi gigantami technologicznymi, systematycznie zwiększa swoje zaangażowanie w projekty łączące sztuczną inteligencję z robotyką. Ta konwergencja wielkich pieniędzy, ambicji technologicznych gigantów i postępu naukowego kreśli nową mapę wpływów.

Amerykański sektor technologiczny stabilizuje się po szoku związanym z DeepSeek AI

Akcje amerykańskich gigantów technologicznych doświadczyły gwałtownych spadków po niespodziewanym debiucie chińskiej aplikacji AI DeepSeek, która zaprezentowała model konkurencyjny wobec amerykańskich rozwiązań przy znacznie niższych kosztach produkcji. Obecnie jednak sytuacja na rynku zaczyna się stabilizować, a Nvidia, która była jednym z głównych poszkodowanych, notuje odbicie o +0,77%. Microsoft nadal odczuwa skutki wcześniejszego szoku, tracąc 6,18%, co stanowi największy spadek wśród czołowych firm technologicznych i wskazuje na utrzymujące się obawy dotyczące konkurencyjności amerykańskich modeli AI. Z kolei Alphabet i Tesla, które w ostatnich miesiącach intensywnie inwestowały w nowe technologie, zanotowały wzrosty odpowiednio o +2,79% i +2,87%.Apple, mimo niewielkiego spadku wartości akcji o 0,74%, utrzymuje pozycję największej spółki technologicznej pod względem kapitalizacji.

Symbol	Company name	Last price	Change	% Change	Market time	Volume	Avg Vol (3 month)	Market Cap
AAPL	Apple, Inc.	**237.59**	-1.77	-0.74%	**4:00 PM EST**	**35.381M**	**49.373M**	**3.593T**
MSFT	Microsoft Company	**414.99**	-27.34	-6.18%	**4:00 PM EST**	**48.623M**	**21.27M**	**3.085T**
NVDA	NVIDIA Company	**124.65**	+0.95	+0.77%	**4:00 PM EST**	**340.769M**	**232.98M**	**3.052T**
GOOG	Alphabet, Inc.	**200.87**	+5.46	+2.79%	**4:00 PM EST**	**19.258M**	**27.449M**	**2.47T**
AMZN	Amazon.com, Inc.	**220.66**	-2.69	-1.20%	**4:00 PM EST**	**24.677M**	**37.856M**	**2.32T**
META	Meta Platforms, Inc.	**687.00**	+10.51	+1.55%	**4:00 PM EST**	**27.581M**	**13.049M**	**1.734T**
TSLA	Tesla, Inc.	**400.28**	+11.18	+2.87%	**4:00 PM EST**	**92.817M**	**90.213M**	**1.285T**

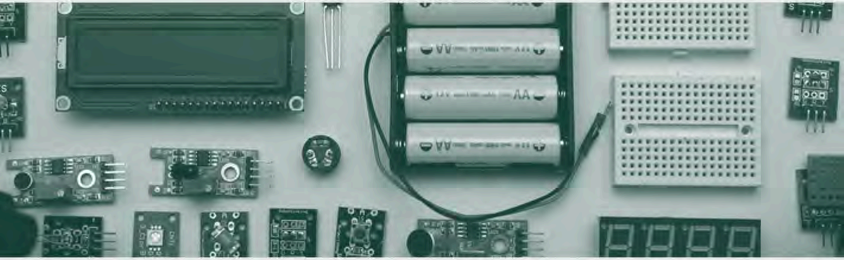
Nauka / Kultura

Reid Hoffman z LinkedIn uruchamia start-up AI do walki z rakiem

Reid Hoffman, współzałożyciel LinkedIn i partner w Greylock Partners, ogłosił start nowego przedsięwzięcia – Manas AI, które wykorzysta sztuczną inteligencję do poszukiwania innowacyjnych metod leczenia chorób. „AI będzie miało trwały i pozytywny wpływ na ludzkość, a ja od lat koncentruję się na pomocy w realizacji potencjału tej technologii" – powiedział Hoffman, który założył firmę wspólnie z dr Siddharthą Mukherjee, laureatem Nagrody Pulitzera za książkę *Cesarz wszech chorób: Biografia raka*. Start-up, który pozyskał już prawie 25 mln dolarów w rundzie seed od General Catalyst, Greylock i innych inwestorów, początkowo skupi się na terapiach przeciwnowotworowych, w tym raku piersi, prostaty i chłoniakach. W planach jest również rozwój terapii dla chorób autoimmunologicznych i rzadkich schorzeń. „Transformacja sposobu odkrywania i rozwijania leków ratujących życie. Dzięki mocy AI i naszemu światowej klasy zespołowi wierzymy, że możemy znacząco zmniejszyć czas i koszty potrzebne do wprowadzenia przełomowych nowych terapii do użytku pacjentów" – wyjaśnia Mukherjee, współzałożyciel Manas AI. Firma nawiązała również strategiczne partnerstwo z Microsoftem, które zapewni jej dostęp do zaawansowanej infrastruktury cloud computing.

Naukowcy z MIT odkrywają „efekt treningu wewnętrznego” w AI

Zespół badaczy z MIT zakwestionował powszechne przekonanie dotyczące treningu systemów AI. Odkryli, że szkolenie agentów AI w środowisku różniącym się od docelowego może prowadzić do lepszych wyników. „Jeśli uczymy się grać w tenisa w pomieszczeniu, gdzie nie ma zakłóceń, możemy łatwiej opanować różne uderzenia. Następnie, gdy przeniesiemy się do bardziej wymagającego środowiska, jak wietrzny kort tenisowy, mamy większą szansę na dobrą grę niż gdybyśmy zaczynali naukę w warunkach wietrznych" – wyjaśnia Serena Bono, asystentka badawcza w MIT Media Lab i główna autorka badania. Naukowcy nazwali to nieoczekiwane zjawisko „efektem treningu wewnętrznego". Ich badania wykazały, że agent AI trenowany w środowisku z mniejszą niepewnością lub „szumem" może osiągać lepsze wyniki niż konkurencyjny agent szkolony w tych samych, zakłóconych warunkach, w których później testowano oba systemy. Odkrycie to może mieć istotne implikacje dla przyszłego rozwoju systemów sztucznej inteligencji i metod ich treningu.



Google integruje Gemini z inteligentnym domem

Google udostępnia wszystkim użytkownikom rozszerzone funkcje sterowania inteligentnym domem w aplikacji Gemini. Nowa integracja, pierwotnie zaprezentowana w listopadzie, pozwala na zarządzanie oświetleniem, termostatem, głośnikami i innymi kompatybilnymi urządzeniami za pomocą poleceń głosowych. „Włącz światło przy fotelu, ale przyciemnij lampę w kuchni" – takie złożone polecenia są teraz możliwe dzięki obsłudze wielokrotnych żądań. Użytkownicy mogą również sprawdzać status urządzeń, pytając na przykład o włączone światła. Aktualizacja wprowadza także możliwość sterowania „niewrażliwymi" urządzeniami bezpośrednio z ekranu blokady telefonu oraz nowy design sterowania termostatem, zgodny z interfejsem Google Home. Dla działań związanych z bezpieczeństwem, takich jak kamery i zamki, Gemini będzie automatycznie otwierać aplikację Google Home. Aby korzystać z nowych funkcji, wystarczy zalogować się do Gemini tym samym kontem co w Google Home i włączyć odpowiednie rozszerzenie. Firma zapowiada, że funkcje będą stopniowo udostępniane użytkownikom „w nadchodzących tygodniach".

Meta dodaje personalizowane rekomendacje i „pamięć" do możliwości AI

Meta wprowadza funkcję „pamięci" dla swojego czatbota AI na platformach Facebook, Messenger i WhatsApp w USA i Kanadzie. Asystent będzie zapamiętywał informacje o preferencjach użytkownika – zarówno te przekazane wprost, jak i wywnioskowane z kontekstu rozmowy. System wykorzysta też dane z profili na Facebooku i Instagramie, w tym lokalizację, wiek, płeć oraz historię oglądanych Reels, by dopasować rekomendacje. Jak tłumaczy Mark Zuckerberg, jeśli poprosi czatbota o nową bajkę na dobranoc, ten pamięta, że jego córki uwielbiają syreny. Meta nie przewiduje możliwości wyłączenia personalizacji, argumentując, że „najlepsze doświadczenia są dopasowane do użytkownika" – informuje rzecznik firmy Emil Vazquez.

Hugging Face rozszerza dostęp do infrastruktury AI

Hugging Face, wiodąca platforma dla deweloperów AI, ogłosiła uruchomienie funkcji Inference Providers, nawiązując współpracę z zewnętrznymi dostawcami chmury, takimi jak SambaNova, Fal, Replicate i Together AI. „Nasi partnerzy współpracowali nad budowaniem dostępu do swoich centrów danych dla uruchamiania modeli na platformie Hugging Face" – informuje firma. Nowe rozwiązanie pozwala deweloperom na uruchamianie modeli AI na wybranej infrastrukturze w zaledwie kilka kliknięć, na przykład model DeepSeek na serwerach SambaNova. Hugging Face, które zebrało już blisko 400 mln dolarów od inwestorów takich jak Salesforce, Google, Amazon i Nvidia, podkreśla zmianę strategii. We wtorkowym wpisie na blogu firma wyjaśniła, że skupia się teraz na współpracy, przechowywaniu i dystrybucji modeli. Użytkownicy platformy otrzymują podstawowy pakiet kredytów na inferencję, a subskrybenci wersji Pro dodatkowe 2 dolary kredytów miesięcznie. Firma planuje pobierać standardowe stawki API od dostawców, choć nie wyklucza przyszłych umów o podziale przychodów z partnerami. Założona w 2016 roku jako start-up chatbotowy Hugging Face przekształciła się w jedną z największych globalnych platform hostingowych i rozwojowych dla modeli AI, osiągając rentowność.

Catch up: Polska

W tym tygodniu na platformie X rozgorzała dyskusja o polskiej sztucznej inteligencji. Rafał Trzaskowski rzucił enigmatyczne hasło: tworzenie wysokiej jakości modeli AI jest w zasięgu finansowym Polski, co mogłoby uniezależnić nas od rozwiązań chińskich i amerykańskich. Choć nie sprecyzował, o jakie modele czy projekty chodzi, obiecał „wkrótce więcej informacji". Donald Tusk dorzucił większą garść konkretów – po rozmowie z szefową Google'a zapowiada, że Polska może stać się europejskim centrum AI i cyberbezpieczeństwa.

Plany te nabierają szczególnego znaczenia w kontekście obecnej pozycji Polski na mapie europejskiej AI. Ministerstwo Cyfryzacji w 2025 roku uruchamia środki warte 2,7 mld złotych na rozwój sztucznej inteligencji. To połączenie funduszy z trzech źródeł: Funduszu AI (1,3 mld złotych), technologii krytycznych (900 mln złotych) i programu Infostrateg (500 mln złotych). Jednocześnie, Eurostat wskazuje, że tylko 5,9% polskich firm wykorzystuje sztuczną inteligencję – to przedostatni wynik w UE, wyprzedzający jedynie Rumunię z 3,1%. Podczas gdy liderzy jak Dania czy Szwecja notują wzrosty wykorzystania AI o ponad 12 punktów procentowych rok do roku, polski wzrost wynosi zaledwie 2,2 punktu. Od deklaracji do duńskiego poziomu droga daleka, ale pierwsze kroki już postawione.

Learn

TERM

Interakcja człowiek-maszyna (Human-Machine Interaction, HMI) to pojęcie szersze niż interakcja człowiek-komputer (HCI), ponieważ obejmuje wszystkie formy interakcji między ludźmi a maszynami, nie tylko komputerami. Dotyczy więc wszelkiego rodzaju urządzeń mechanicznych, elektronicznych i systemów sterowania. W codziennym życiu doświadczamy wielu interakcji człowiek-maszyna – są to np. obsługa pralki za pomocą przycisków, kierowanie samochodem, sterowanie robotem przemysłowym w fabryce czy korzystanie z panelu sterowania w samolocie. Celem HMI jest zapewnienie bezpiecznych, efektywnych i przyjaznych użytkownikowi sposobów na kontrolowanie i korzystanie z maszyn w różnych kontekstach, od codziennego użytku domowego po skomplikowane operacje przemysłowe.

TOOL by Mateusz Wiatrzyk

Spotkania, które mnożą się w firmach, często stają się małą plagą. Pochłaniają cenny czas, a chęć wykorzystania ich efektywnie dodaje pracy związanej z przygotowaniem notatek i podsumowań. Na szczęście z pomocą przychodzą narzędzia wykorzystujące AI. Fireflies.ai jest jednym z najpopularniejszych rozwiązań służących do notowania i analizy spotkań online.
Narzędzie to umożliwia:

- automatyczną transkrypcję i podsumowanie spotkań w ponad 60 językach (w tym w języku polskim),
- integracje z popularnymi platformami (m. in. Zoom, Google Meets, Microsoft Teams),
- wyszukiwanie AI umożliwiające znalezienie informacji w transkrypcjach,
- analizę spotkań m.in. pod kątem czasu mówienia i sentymentu.

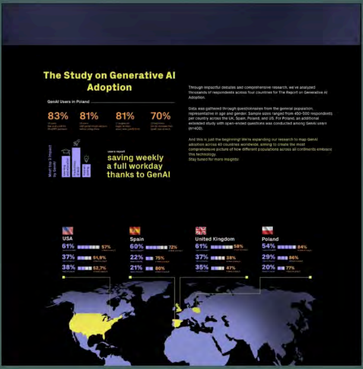
Dzięki udostępnianiu pełnej wersji transkrypcji, możemy treść spotkania dowolnie obrabiać za pomocą innych narzędzi, np. zbudować profil klienta, z którym właśnie rozmawialiśmy za pomocą ChatuGPT. Jeśli myślisz o podniesieniu efektywności spotkań oraz oszczędzaniu czasu i jeszcze nie korzystasz z Fireflies.ai lub konkurencyjnych rozwiązań, to zdecydowanie warto je przetestować.

PAPER

Artykuł *DeepSeek-R1: Incentivizing Reasoning Capability in LLMs via Reinforcement Learning* przedstawia nowe podejście do szkolenia modeli językowych, aby poprawić ich zdolności rozumowania bez tradycyjnego nadzorowanego dostrajania. Głównym osiągnięciem jest rozwój dwóch wersji modelu: DeepSeek-R1-Zero i DeepSeek-R1. DeepSeek-R1-Zero został wytrenowany wyłącznie za pomocą technik uczenia ze wzmocnieniem, co pozwoliło modelowi na rozwijanie zaawansowanych zachowań rozumowania samodzielnie. Model ten jednak miał problemy z czytelnością odpowiedzi oraz tendencję do mieszania języków w wygenerowanych tekstach. Aby rozwiązać te problemy wprowadzono DeepSeek-R1, który rozpoczyna proces szkolenia od tzw. „zimnego startu" z niewielką ilością danych, które są używane do wstępnego dostrajania modelu. Następnie model jest dodatkowo szkolony w wieloetapowym procesie, który łączy uczenie ze wzmocnieniem z selektywnym dostrajaniem nadzorowanym, co skutkuje znacznie lepszą wydajnością w zadaniach wymagających rozumowania. Artykuł szczegółowo opisuje, jak destylacja modelu DeepSeek-R1 do mniejszych modeli gęsto połączonych pozwala na rozszerzenie jego zaawansowanych zdolności rozumowania na szersze zastosowania z mniejszymi wymaganiami obliczeniowymi. Wyróżniono tu, że mniejsze modele, takie jak te z serii Qwen i Llama, osiągają podobne, a czasem lepsze wyniki w zadaniach rozumowania, co jest dużym krokiem w kierunku praktycznego wykorzystania takich technologii. Autorzy również omówili nieudane próby w rozwoju DeepSeek-R1, takie jak stosowanie modeli nagród procesowych (PRM), które okazały się problematyczne w skali, oraz Monte Carlo Tree Search (MCTS), które było trudne do skalowania w kontekście generowania tokenów. Autorzy nakreślili także kierunki przyszłych badań w zakresie dalszego rozwoju zdolności modelu DeepSeek-R1, w tym poprawę jego zdolności do wielozadaniowego działania i przetwarzania zadań inżynierskich, a także optymalizację procesu szkoleniowego w celu dalszej poprawy efektywności i skuteczności. Wspomniano, że przyszłe prace będą kontynuować rozwój w kierunku bardziej zaawansowanych i autonomicznych modeli językowych.

EVENT

Co CampusAI ma wspólnego z Davos? W tym roku nasza obecność na Światowym Forum Ekonomicznym była wyjątkowo mocna. Prof. Aleksandra Przegalińska nie tylko uczestniczyła w debacie z Yannem LeCunem o przyszłości AI w ramach AI House, ale też brała udział w okrągłym stole poświęconym europejskim regulacjom AI, gdzie między innymi mogła przytaczać wyniki najświeższego badania „The Study on Generative AI Adoption", prowadzonego przez Human+AI Institute. To właśnie nasze badanie wywołało szczególne zainteresowanie uczestników forum. Pokazaliśmy, że Polska wyróżnia się na tle innych krajów jako najbardziej inkluzywne społeczeństwo w kontekście adaptacji AI.



Through impactful debates and comprehensive research, we've analyzed thousands of respondents across four countries for The Report on Generative AI Adoption.

Data was gathered through questionnaires from the general population, representative in age and gender. Sample sizes ranged from 450-500 respondents per country across the UK, Spain, Poland, and US. For Poland, an additional extended study with open-ended questions was conducted among GenAI users (n=400).

And this is just the beginning! We're expanding our research to map GenAI adoption across 40 countries worldwide, aiming to create the most comprehensive picture of how different populations across all continents embrace this technology.
Stay tuned for more insights!

W przeciwieństwie do USA, gdzie dominują młodsi użytkownicy, czy Wielkiej Brytanii, gdzie seniorzy wykazują mniejsze zaangażowanie, w Polsce z AI aktywnie korzystają zarówno młodsi, jak i starsi użytkownicy. Aż 84% Polaków znających ChatGPT aktywnie z niego korzysta – to najwyższy wynik wśród wszystkich badanych krajów! Co więcej, nasze badanie ujawniło interesujące szczegóły o polskich użytkownikach AI: 83% nigdy nie płaciło za wersję premium ChatGPT, a 81% świadomie edytuje wyniki przed ich wykorzystaniem. Szczególnie cieszy nas, że 70% początkujących użytkowników aktywnie dąży do podnoszenia swoich kompetencji w zakresie AI. Najciekawsze jest to, że użytkownicy raportują oszczędność całego dnia roboczego tygodniowo dzięki wykorzystaniu generatywnej AI. W 2025 roku podnosimy poprzeczkę jeszcze wyżej – rozszerzamy nasze badania na 40 krajów na wszystkich kontynentach. Chcemy stworzyć najpełniejszy możliwy obraz tego, jak różne społeczeństwa adaptują technologie AI. Pełna wersja raportu będzie dostępna w marcu 2025 roku. Wszystkie szczegóły i możliwość dołączenia do badania znajdziecie na GenerativeRevolution.ai!

AI Flash by CampusAI

mail: aiflash@campusai.pl

Wysłano do: [redacted]

Anuluj subskrypcję

CampusAI P.S.A., Chmielna 73, 00-801 Warszawa, Poland